组名：Top girl

毕业项目名称：翰墨书香网站

组员 ：谢蓉 、张雪倪 、梅秋 、吕海潮

项目的组成：网站首页、所有书籍页面、书籍详情页面、注册登录页面、购物车、导航搜索；

项目的功能：

1. 用户，设定会员与普通游客登录的等级不同，普通游客通过购买会员成为会员拥有会员的使用权利，进行对图书进行添加、删除、修改、上传，对书籍进行分类；

普通游客登录只能浏览网站的相关书籍信息，不能购买书籍；

1. 用户注册及登录的方式

用户通过邮箱或者手机号进行注册

用户名：必填

密码：必填

密码确认：必填

手机验证：必填

提交

手机验证维持现行原则，填写手机确认是否注册过，填写验证码，接收手机验证码，获得手机验证码，确认手机验证码。

注册成功后，通过用户名密码登录，用户名为数字字母混合，不支持汉字。

1. 购物车

用户可选择购物车的部分商品生成订单，用户加入购物车商品退出客户端后，再次进入会清空购物车。需要不清空购物车，存数据库会一直保留。

1. 图书搜索功能

搜索功能优化，提升搜索结果的优先级，比如搜索蜜汁炒鱿鱼小说，结果显示排在前边的应该是言情小说——蜜汁炒鱿鱼，而不是与之有关的其它商品。需要提供一个搜索匹配算法。比如：图书名称、图书类型、图书描述、图书分类的关键词进行匹配搜索。

目标用户：后台管理员、普通游客用户、会员

1. 活动及促销相关
2. 自选模式，套餐分档，在档内可自由选择套餐；
3. 推荐模式，已组合好的商品直接购买；

功能目标用户：普通游客用户、会员用户

1. 界面及用户体验优化
2. 图书图片无法放大查看，点击图书切换到书籍详情页面，达到缩放的控制；
3. 网站端用户订单列表优化：直观的显示每笔订单图书，图书图片、单价、数量、收货人、交易状态、下单时间直接参考淘宝。
4. 图书板块默认排序可按照销量进行排序。需要后端增加逻辑。

图书模块分类页默认类型：按上架时间 按商品价格 按最后更新时间

1. 图书浏览记录：浏览记录存成session，用户退出后不消失，采用缓存方式存在服务器。
2. 后台管理功能
3. 订单来源：后台销售统计表中，对每笔订单的来源进行统计（来源包括：PC端、Android端、iOS端），并可生成报表数据。

功能目标用户：后台管理员

1. 订单统计：需要输出图书的更多信息，商品名称、图书分类、销售单价、销售数量、销售金额。选择时间段，查看时间段内销量信息，生成Excel表。

功能目标用户：后台管理员

1. 订单查询：订单明细表，添加图书编码（货号）、条码。

功能目标用户：后台管理员

1. 用户体验
2. 在线客服。网站客服、网站企业qq、手机端微信客服
3. 订单里的图书可重复购买。